



Creatividad al poder

50 IDEAS DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

BY LARA ANDRÉS - AMB PACIÈNCIA




**amb
paciència**

1. Contenido en secuencia: historia diaria, post semanal, vivo mensual, etc.
2. Sorteos y concursos de un producto o servicio, siempre que sea tuyo.
3. Una noticia de tu sector.
4. Dale otro formato a contenido propio ya publicado.
5. Reto o tendencia del momento (REELS).
6. Guía o tutorial sobre un producto o servicio propio.
7. Memes de tu propia empresa (que sean hechos por ti).
8. Pregunta a la audiencia e inspira contenido a partir de sus inquietudes.
9. Detrás de las cámaras, lo que nadie más ve de tu negocio.
10. Una curiosidad sobre tu sector.
11. Presenta a tu equipo, y tú también participa.
12. Comparte reseñas de clientes y su buena experiencia.
13. Tips que ayuden a tu audiencia.
14. Pregunta a tu audiencia, aunque no sea sobre tu marca o sector.
15. Oferta o promoción exclusiva para tus seguidores.
16. Detrás de la cámara en la vida real, más allá de tu negocio.
17. Recomendaciones personales sobre cosas que te gusten.
18. Frases inspiradoras de tu sector.
19. Frases célebres.
20. Juegos de ingenio, adivinanza o acertijo.
21. Cómo eras tú hace 10 años.



22. Comparte contenido de tus seguidores (que no tengan cuentas privadas).
23. Testimonios y casos de éxito.
24. Resume tu marca en fotografías.
25. Muestra tu marca en vídeo corto o REELS.
26. Un vivo donde te puedan preguntar lo que quieran.
27. Imagen del día.
28. Opina sobre un tema en concreto. Muestra tu personalidad.
29. Crowdsourcing. Que tus seguidores propongan nuevas ideas para tu negocio.
30. Preguntar qué opinan sobre un tema en concreto o una noticia actual.
31. Comparte conferencias y formaciones a las que asistas.
32. Comparte links o contenidos interesantes de tu sector.
33. Sugiere libros, series, películas que te hayan gustado.
34. que tengan que ver con tu sector.
35. Herramientas digitales que puedas compartir con tus seguidores.
36. Noticias personales que se puedan compartir de forma pública.
37. Infografías propias.
38. Informa sobre tus servicios o productos.
39. Agradece a tus seguidores que estén ahí.
40. Ronda de "pregunta lo que quieras".
41. Haz una entrevista en vivo.
42. Que te entrevisten en vivo.



43. Respondiendo preguntas frecuentes.
44. Comparte tus objetivos.
45. La pregunta del día.
46. ¿Cómo empezaste con tu empresa o proyecto?
47. Lanza productos en exclusiva para tu comunidad.
48. Enseña tu oficina o lugar de trabajo.
49. Promociona el contenido de tu blog o podcast.
50. Haz contenido compartido - Reel tutorial.

¿QUÉ TE GUSTARÍA HACER AHORA?



IR AL CANAL DE YOUTUBE



PASEARTE POR INSTAGRAM



SEGUIR APRENDIENDO



