

EJERCICIOS ESTRATEGIA DIGITAL


**amb
paciència**

Marzo-abril 2021

Organiza:



EJERCICIO 1

¿Qué presencia tiene tu empresa o marca en internet?



EJERCICIO 2

- ¿Quién es tu competencia y por qué?
- ¿Qué presencia tiene en internet?
- ¿Te hace mejorar? ¿Te ayuda a vender?



EJERCICIO 3

- ¿Quiénes son los referentes para tu empresa? ¿Y por qué?
- ¿Qué los hace diferentes al resto?
- ¿Qué puntos conectan con tu marca?
- ¿Por qué hay que tenerlos en cuenta?

EJERCICIO 4

AMENAZAS

FORTALEZAS



DAFO

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

EJERCICIO 5

- Redacta 5 objetivos SMART para tu marca o empresa. Recuerda que estos los utilizarás para crear tu estrategia digital.

OBJETIVO 1:

OBJETIVO 2:

OBJETIVO 3:

OBJETIVO 4:

OBJETIVO 5:

EJERCICIO 6

- Identifica 3 públicos objetivos concretos.
- Huye de lo general y sé concreta.

PÚBLICO 1:

PÚBLICO 2:

PÚBLICO 3:

EJERCICIO 6: EJEMPLO

Mujeres de 30-40 años, con hijos entre 0-10 años. Residentes en Cataluña.

Les gusta: leer novelas histórica y futurista.

Tienen preocupación por el medio ambiente.

Les gustan los animales pero no tienen animales en casa (colaboran con ONG, perreras, etc).

Teletrabajan y tienen sensibilidad por los productos naturales.

Les gusta viajar a destinos Orientales (Thailand, Japan, etc.) Pero no le gusta el sake.

Cuándo estarán disponibles: Horarios publicación / conexión directa: 17-18h / 21-22h.

Encuentros presenciales y no hago envíos fuera de mi CCAA.

Novelas: El perfume. La Catedral del Mar. Los juegos del hambre. Los Pilares de la tierra. Un mundo Feliz. (describir en imágenes) Juego de Tronos. – Tono visual: azules petróleo, verdes oscuros, luz luminosa y lluvia.

EJERCICIO 6

Animales domésticos.

Comodidad en casa (jeggins, sin faldas) + confortabilidad – jarrón con flores, se recoge el pelo con un palo.

Esencias orientales. Visualmente flores de color vivo.

Momentos históricos de Asia:

Combinación:

azules petróleo, verdes oscuros, luz luminosa y lluvia + Visualmente flores de color vivo



EJERCICIO 7

Identifica el posicionamiento de tu marca. No confundas características con beneficios, o promesas con consecuencias.

BENEFICIOS PRINCIPALES (RACIONALES Y EMOCIONALES)

PROMESAS DE TU PRODUCTO O MARCA

EJERCICIO 8

Describe 3 estrategias y desglosa las acciones que llevarás a cabo.

ESTRATEGIA 1:

OBJETIVOS:

ACCIONES:

ESTRATEGIA 2:

OBJETIVOS:

ACCIONES:

ESTRATEGIA 3:

OBJETIVOS:

ACCIONES:

EJERCICIO 9

Encuentra 6 categorías e identifica 5 temas por categoría.

CATEGORIA 1:

TEMAS:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

CATEGORIA 2:

TEMAS:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

CATEGORIA 3:

TEMAS:

1.

2.

3.

4.

5.

CATEGORIA 4:

TEMAS:

1.

2.

3.

4.

5.

CATEGORIA 5:

TEMAS:

1.

2.

3.

4.

5.

CATEGORIA 6:

TEMAS:

1.

2.

3.

4.

5.

EJERCICIO 10

Vuelca en la plantilla Excel la programación de las comunicaciones que harás. Debes tener en cuenta las estrategias y los soportes de las mismas.

Además, añade los contenidos de tus redes sociales.

Con esta visión general podrás hacer cambios y variar las acciones teniendo una visión global.






EJERCICIOS ESTRATEGIA DIGITAL


**amb
paciència**

Organiza:



Gràcies!!

 hola@ambpaciencia.com
 [@ambpaciencia](https://www.instagram.com/ambpaciencia)
 ambpaciencia.com